

JUOKU 儒億科技
TECHNOLOGY
Vehicle **Safety** Forward **Thinking**

興櫃前法人說明會

簡報人：林俊桂總經理



免責聲明

- 本簡報及同時發佈之相關訊息所提及之預測性資訊，包括營運展望、財務及業務狀況等內容，係本公司 基於內部資料及外部整體經濟發展現況所得之資訊。
- 本公司未來實際所可能產生的營運結果、財務狀況與業務成果，可能與預測性資訊有所差異。其原因可能來自各種因素，包括但不限於市場需求、價格波動、競爭態勢、各種政策法令與金融經濟現況之改變，以及其他本公司無法掌控之風險等因素。
- 本簡報中所提供之資訊，係反應本公司截至目前為止對於未來的看法，並未明示或暗示地表達或保證其具有正確性、完整性或可靠性。對於這些看法，未來若有變更或調整時，本公司並不負有更新或修正之責任。

大綱

壹、公司簡介沿革

貳、全球產業及市場概況

參、競爭優勢及產品介紹

肆、經營績效

伍、未來發展

壹、公司簡介沿革

- 認識儒億
- 歷史沿革
- 工廠分佈
- 經營團隊
- 投資架構

創立日期	1993年1月
實收資本額	3.87億元
董事長	吳國禎
總經理	林俊桂
主要產品	製造及銷售汽機車用燈具、鎖、開關、LED電子模組、模具
2025年員工人數 (四廠區)	516人



總公司：台南科技工業區



台南安平工業區

- 1993** 成立日期：1993年1月
- 1998** 佈建車鎖及開關零組件生產製造
- 2006** 與日本“Stanley Electric Co.”簽訂技術協議
- 2012** 與“PT Astra Otoparts”合資成立
PT Astra Juoku Indonesia (AJI)
在印尼當地製造車燈
- 2016** 總部及車燈製造廠從麻豆遷廠到科工園區
- 2020** 合併景鈦科技股份有限公司，位於台南的
基板生產廠區
- 2022** 取得TUV Nord ISO26262證書



工廠分佈

車燈廠：儒億總部

地點：台南市

產品：四輪&二輪燈具

員工數：325 (2025年1月計)



模具廠

地點：台南市

產品：車用零組件模具

員工數：39 (2025年1月計)



LED模組廠

地點：台南市

產品：LED模組設計&組裝

員工數：76 (2025年1月計)



電裝廠

地點：新北市

產品：車用鑰匙、鎖具、開關

員工數：76 (2025年1月計)



P.T. Astra Juoku Indonesia (印尼)

地點：Karawang

產品：四輪&二輪OEM燈具

員工數：250 (2025年1月計)

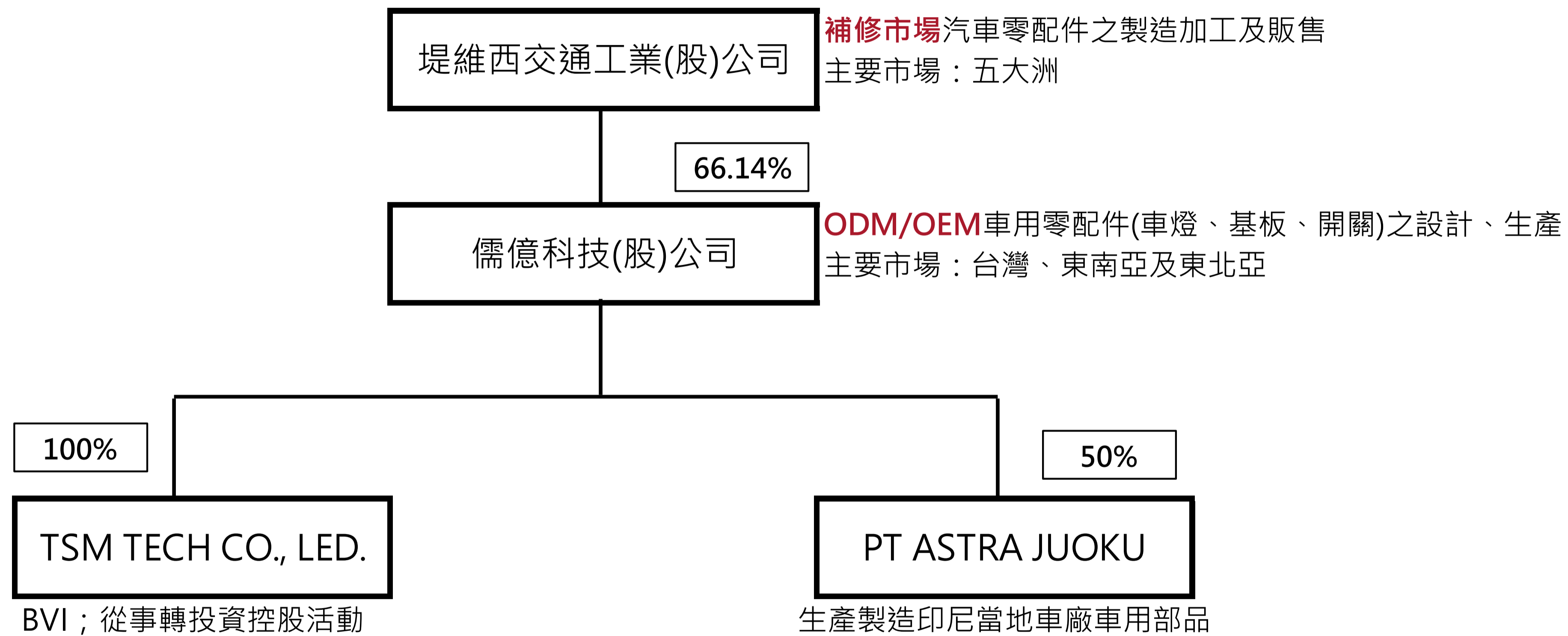


經營團隊

姓名	職稱	年資	學歷	主要經歷
吳國禎	董事長	3	University of Southern California Business School 碩士	堤維西交通工業(股)公司董事長
林俊桂	總經理	5	國立台南大學高階經營管理研究所	堤維西交通工業(股)公司營業處協理
吳啟禎	副總經理	12	長榮大學國際企業學系	堤維西交通工業(股)公司營業處專案經理
朱愛慈	生產本部副總經理	5	國立台南大學高階經營管理研究所	皇田工業(股)公司運籌管理部經理 堤維西交通工業(股)公司生產規劃部經理
張建興	技術本部副總經理	7	國立成功大學工業與資訊管理研究所	堤維西交通工業(股)公司研發副理 常州金茂車燈有限公司總經理
莊永安	電控本部副總經理	32	國立台中科技大學應用商學系	儒億科技(股)公司電裝事業部協理
邱冠儒	營業部協理	14	東吳大學企業管理系	儒億科技(股)公司營業部經理
謝姝安	財務部協理	4	國立成功大學會計研究所	安永聯合會計師事務所審計部經理
林琬真	管理部經理	12	嘉南藥理科技大學職業安全衛生系	益通動能科技(股)公司管理課人資代理主管

投資架構

114年9月4日



貳、全球產業及市場概況

全球汽車產業趨勢概覽

車燈與電裝產業的轉型機遇

全球汽車產業正經歷深度轉型升級，智能化與電動化浪潮重塑產業格局。車燈及電裝系統已從傳統視覺功能，躍升為整合安全、智能控制與設計美學的核心元件。

9,006萬

2024全球銷量

創疫情後新高紀錄

1.1%

年成長率

趨於平穩但仍持續成長

市場挑戰

- 部分國家高利率政策壓力
- 經濟成長步調放緩
- 消費信心波動

產業機遇

- 智能照明系統需求攀升
- 電動車配套元件增長
- 先進駕駛輔助整合

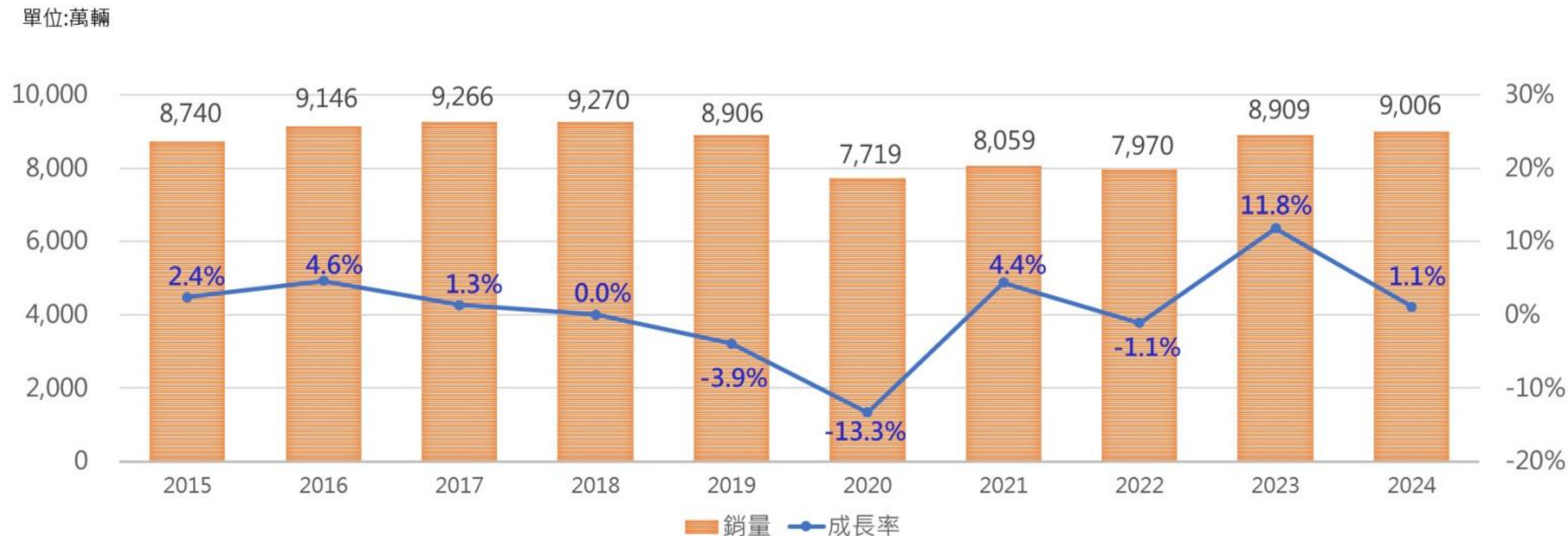
📄 數據來源：MarkLines 2024年度全球汽車市場報告

全球車市銷量及成長率變化

2024全球車市表現:穩健成長
 關鍵數據

- 總銷量: 9,006萬輛
- 年增率: +1.1%
- 里程碑: 創疫情以來新高

高利率政策與經濟放緩影響下,成長動能趨於平穩但穩健向上



數據來源: MarkLines 2024年度全球汽車市場報告

全球前六大市場表現



中國大陸 □

2,558萬輛 | +1.1%

自主品牌市占突破六成，以舊換新政策刺激需求



美國 □

1,646萬輛 | +2.1%

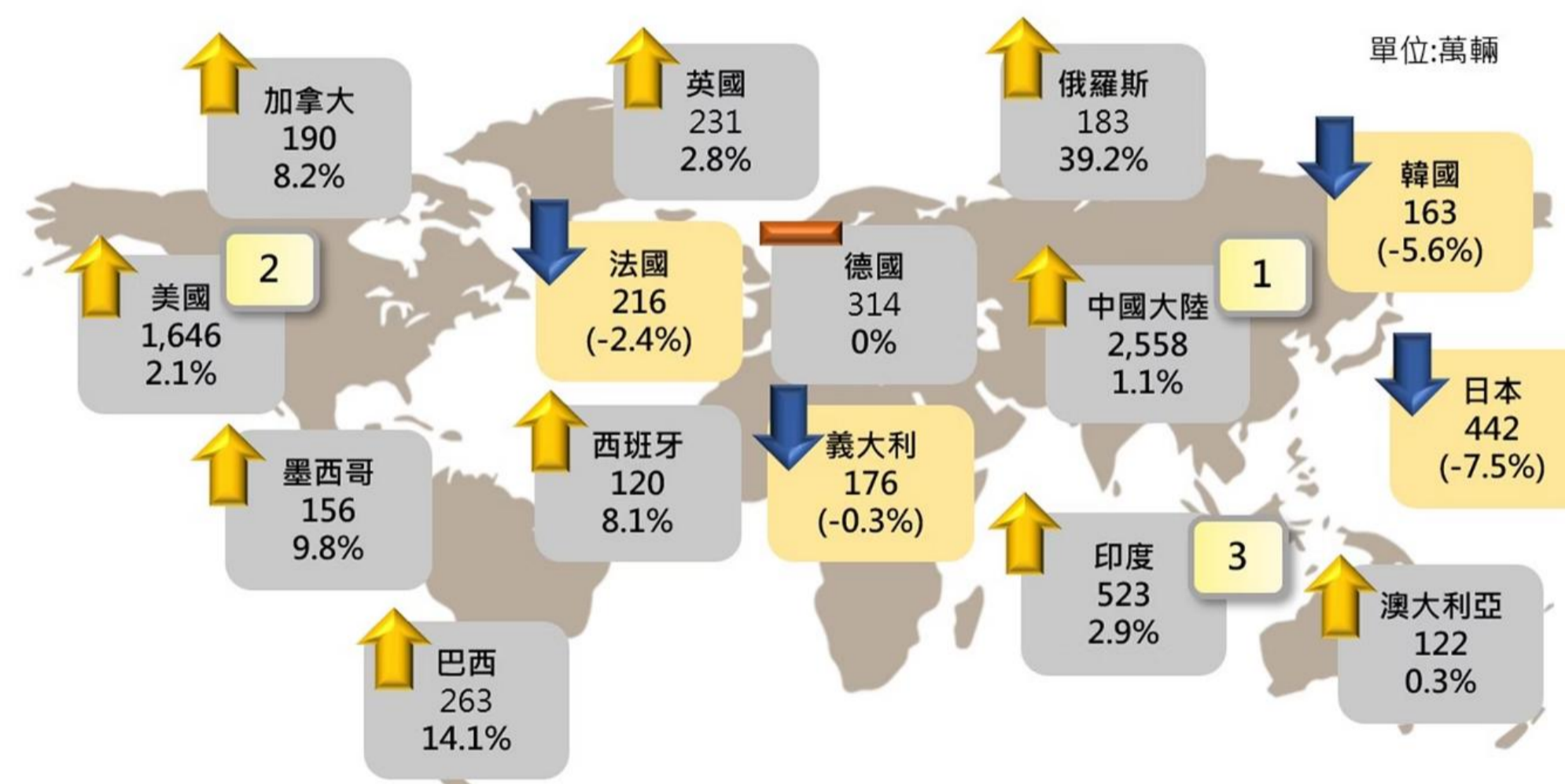
川普關稅議題引發提前購車潮，創疫後新高



印度 □

523萬輛 | +2.9%

休旅車市場強勁成長+15.9%，帶動整體車市



日本

442萬輛 | -7.5%

型式認證爭議導致減產，影響逾500萬輛，為史上最嚴重事件

墨西哥

156萬輛 | +9.8%

近岸外包政策奏效，經濟型車款熱銷推升市場

歐洲五國

德國314萬 | 英國231萬 | 法國211萬

義大利176萬 | 西班牙120萬

全球汽車產業聚焦

中國大陸車市：連續15年穩居全球第一

2,558萬

2024年總銷量

年增1.1%，持續領跑全球市場

60%+

自主品牌市占

比亞迪、吉利等突破歷史新高

15年

全球第一紀錄

穩固全球最大汽車市場地位

政策雙引擎驅動成長

- 長期方案：「汽車行業穩增長工作方案（2023~2024年）」持續推動
- 短期刺激：2024年8月第二輪「以舊換新補貼實施細則」
- 補助升級：舊車汰換補貼從¥7千-1萬元提升至¥1.5-2萬元

自主品牌強勢崛起

六大領軍車廠表現亮眼：

- 比亞迪 (BYD)
- 吉利汽車
- 奇瑞汽車
- 長安汽車
- 長城汽車
- 上汽集團

□ 市場展望：政策支持與自主創新雙輪驅動下，中國大陸汽車市場持續展現強勁韌性，為全球汽車產業發展注入新動能。

全球汽車產業聚焦

2024全球汽車市場：美印兩國銷量強勢成長

美國市場：疫後新高

1,646萬輛 | 年增 2.1%

- 車商推新車型、促銷力度加大
- 疫後消費信心回升
- 川普關稅政策預期，帶動提前購車潮

政策驅動需求

關稅與補貼政策預期，促使美國消費者提前購車

印度市場：穩健攀升

523萬輛 | 年增 2.9%

- 休旅車需求強勁 (211萬輛，+15.9%)
- Maruti Suzuki、Tata銷量創五年新高
- 商用車表現疲弱 (95萬輛，-2.7%)

SUV熱銷印度

休旅車市場雙位數成長，主導印度車市表現

全球排名穩固

美國第二、印度第三，兩國地位持續鞏固

歐洲五國市場表現分化

314萬

DE 德國
幾乎持平

231萬

GB 英國
成長2.8%

211萬

FR 法國
衰退2.4%

176萬

IT 義大利
衰退0.3%

120萬

ES 西班牙
成長8.1%

車燈電裝產業機遇

- 智能照明系統需求持續增長
- 電動化帶動電裝配件升級
- 供應鏈在地化趨勢明確
- 安全法規推動技術創新

市場規模趨於穩定

2023年汽車國產組立 28.6萬台2024年微降至 27.5萬台

機車產量從109萬台降至101萬台

整體市場已達成熟期，呈現區間波動

需求結構正在改變

車輛型態轉向：

- SUV 與跨界休旅車
- 電動車比例提升
- 智慧化配備需求增加



照明系統升級

傳統燈具轉向 LED 與智慧燈具，車用零件價值顯著提升



ADAS 整合

車燈結合感測與通訊功能，成為智慧駕駛系統一環



電動化趨勢

電裝系統需求增加，零組件採購金額持續攀升

關鍵洞察：雖然車輛總銷售量成長有限，但車輛電動化與智慧化正驅動零組件價值大幅提升，特別是照明與電裝系統領域

策略意涵對於車用零組件供應商而言，重點不在追求數量成長，而是把握高值化轉型機會——從傳統照明進入智慧燈具與 ADAS 整合系統

市場規模與成長動能

汽車市場復甦

- 2024年：87萬台
- 2025年：98萬台
- 穩健回升趨勢

二輪市場基礎

- 2024年：640萬台
- 2025年：650萬台
- 龐大需求潛力



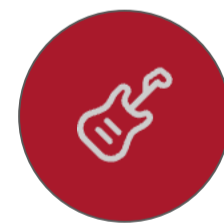
人口紅利

中產階級擴張



都市化

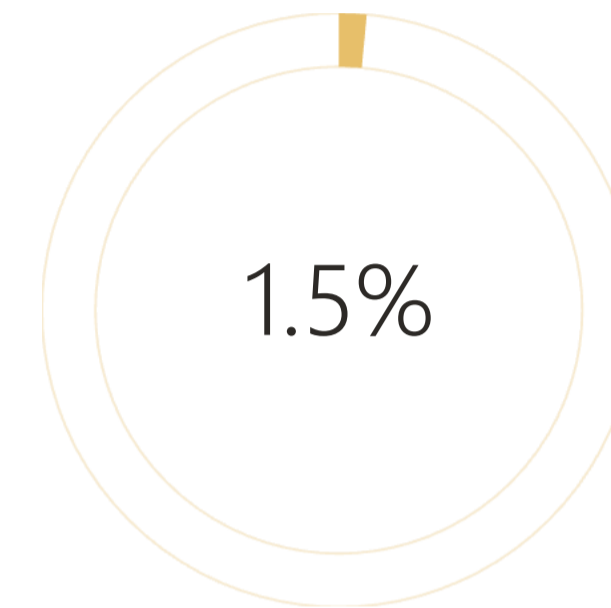
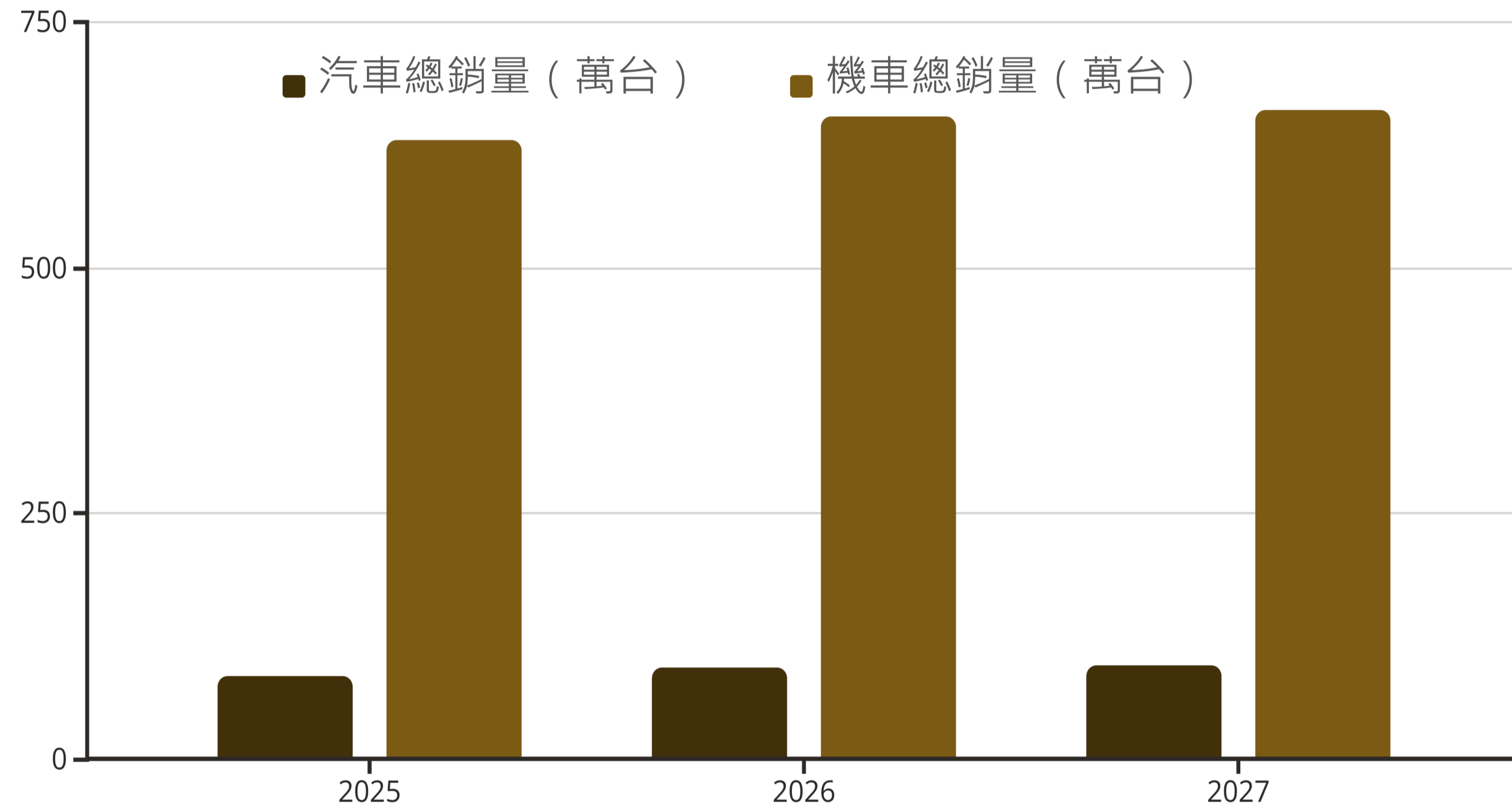
購車需求累積



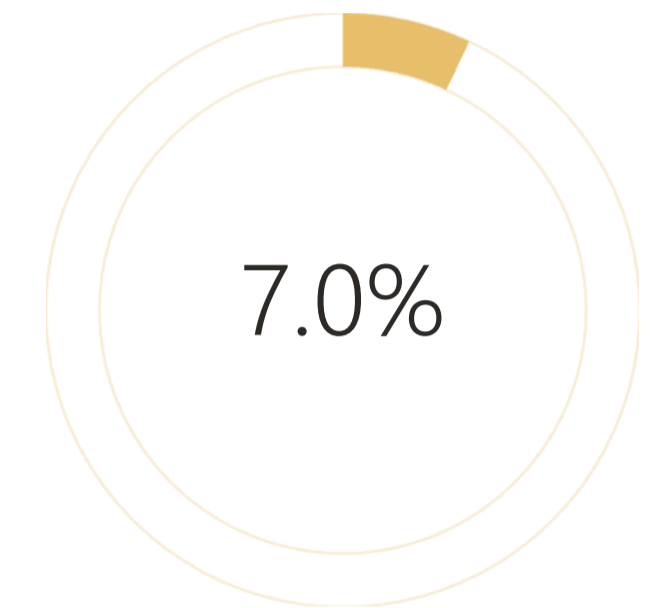
新能源政策

政府積極推動

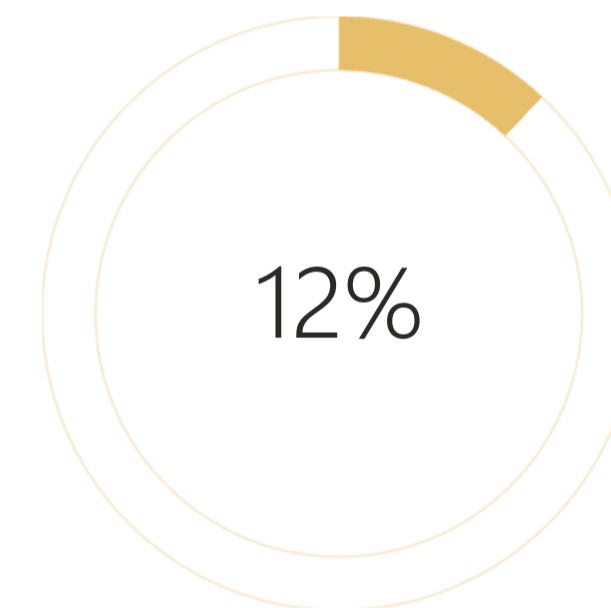
銷量預測與電動車滲透



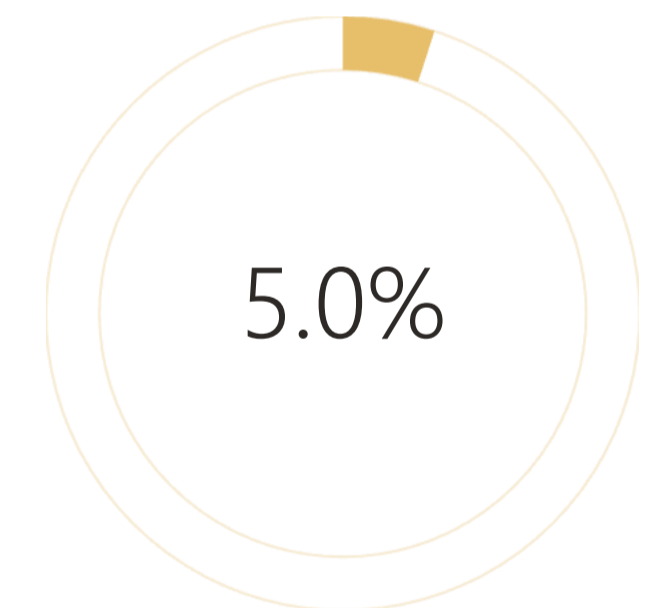
2025 汽車EV滲透率



2026 汽車EV滲透率



2027 汽車EV滲透率

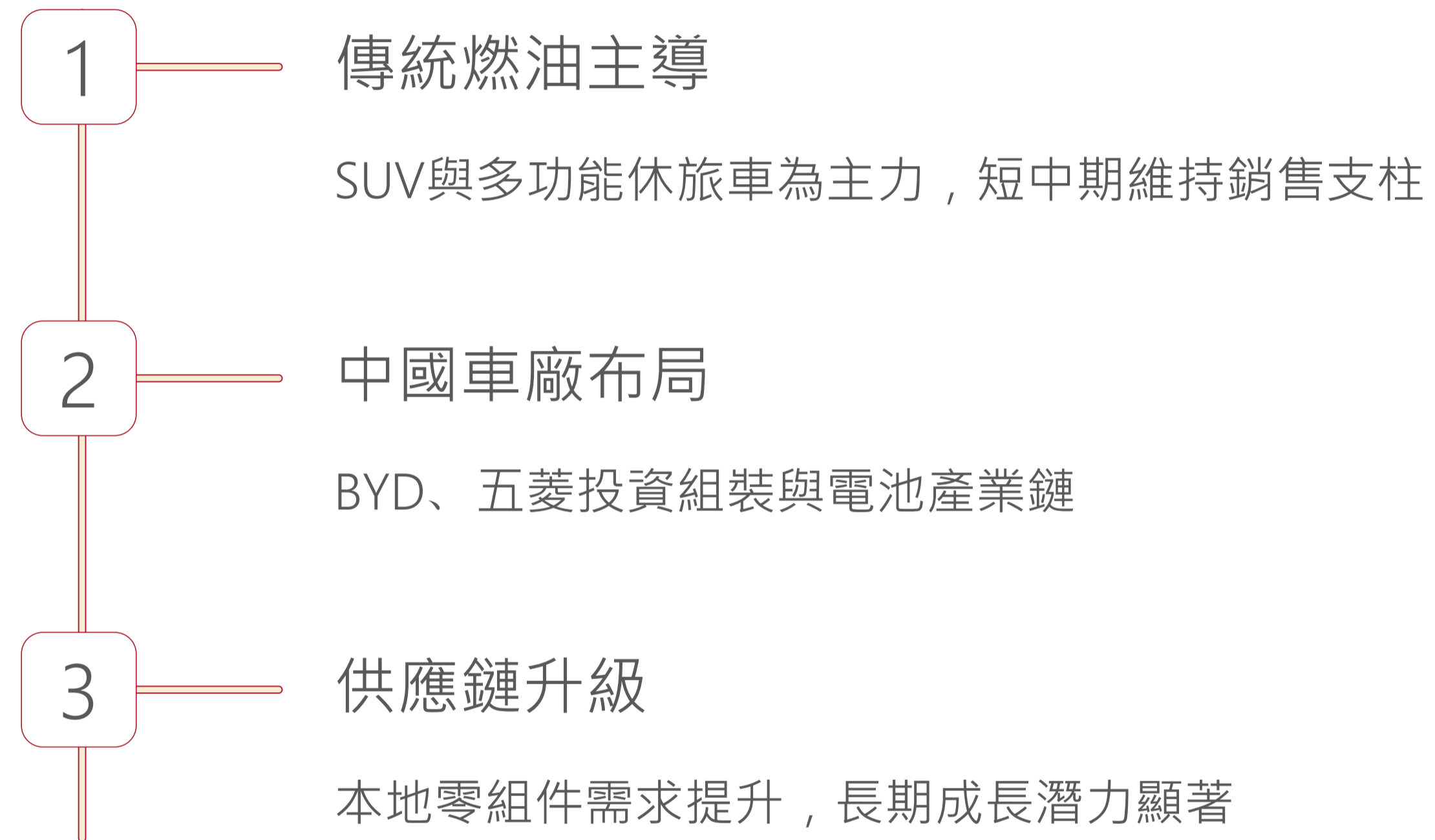


2027 機車EV滲透率

電動化轉型加速，滲透率快速攀升

印尼汽車市場

市場競爭新格局



☐ 印尼市場兼具傳統車穩定基礎與電動車高成長性，零組件供應鏈將受惠於雙重動能

參、競爭優勢及產品介紹

- 競爭優勢
- 技術及產品歷程
- 主要客戶

競爭優勢

國內市場：

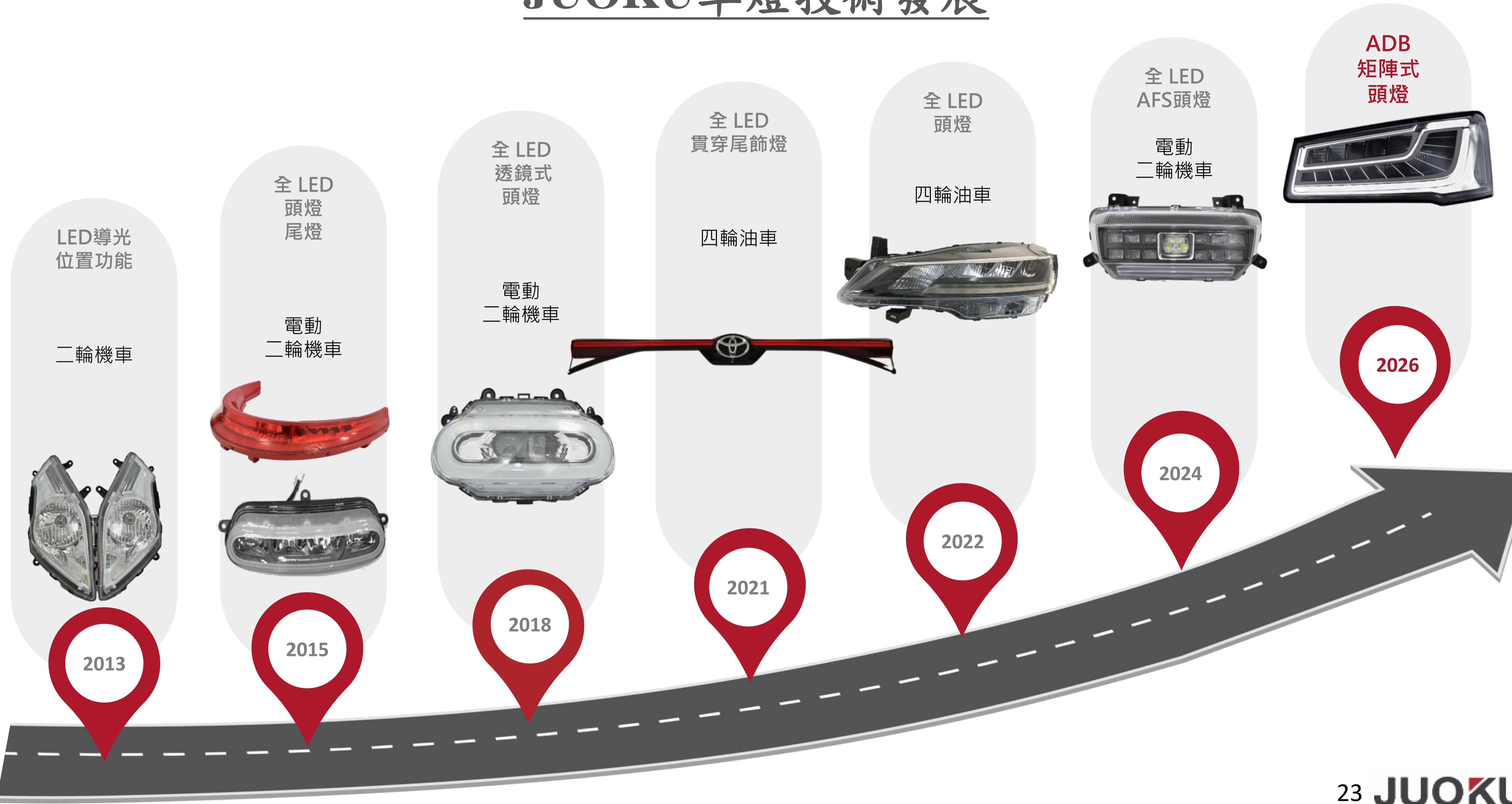
1. 擁有日本斯坦雷電氣的技合關係，有助國內市場的拓展。
2. 集團在亞洲布局完整，對於其他區域先量產再回銷台灣的車型有優勢。
3. 有自己的基板廠/模具廠，關鍵部品內製率高。
4. 集團海外知名度高，利於取得外國車款國產化的車燈訂單。
5. 具備自主研發設計能力、經驗。
6. 多樣化產品設計接單能力。

國外市場：

1. 日本現有配合商社能力強，長期合作已建立深厚的信任關係。
2. 集團在亞洲布局完整，能夠提供客戶跨市場別車型專案的服務。
3. 日本客戶對於紅色供應鏈有所疑慮，故本公司長期以來多為日系車廠優先選擇的合作夥伴。
4. 本公司已佈局印尼生產基地，當車廠從中國外移時，將有利本公司取得相關訂單。
5. 已布局東南亞、大陸具有成本競爭力供應鏈。

JUOKU 車燈技術發展

股票代號 6604

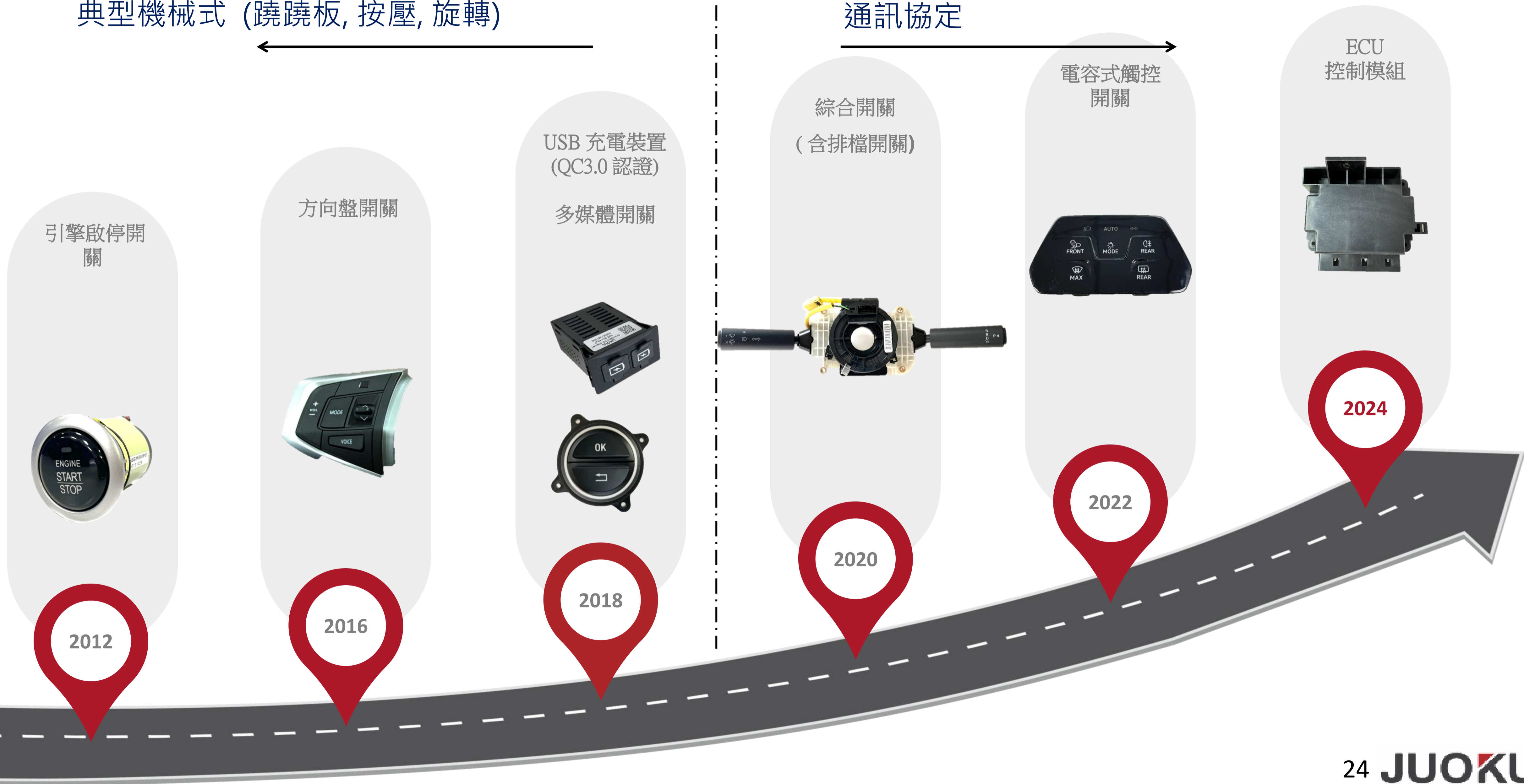


開關類產品開發演進圖



















股票代號 6604

典型機械式 (蹺蹺板, 按壓, 旋轉)

通訊協定



電動車主要客戶

車燈	2020年	2025年
	1家	9家
		        
2020年	2025年	
電裝	1家	7家
		      
	2020年	2025年

主要OEM客戶群

股票代號 6604

汽車產業(燈具)

四輪

二輪 / 零件 / 農耕



PT Astra Juoku
(ADM/IAMI/TMMIN
AHM) 印尼



中華汽車
台灣



睿能創意
台灣



STANLEY
日本



PERODUA
馬來西亞



本田汽車
台灣



光陽機車
台灣



TORICA CREATE
日本



PROTON
馬來西亞




國瑞汽車
台灣



鈴木機車
日本&台灣



Foxtron
台灣

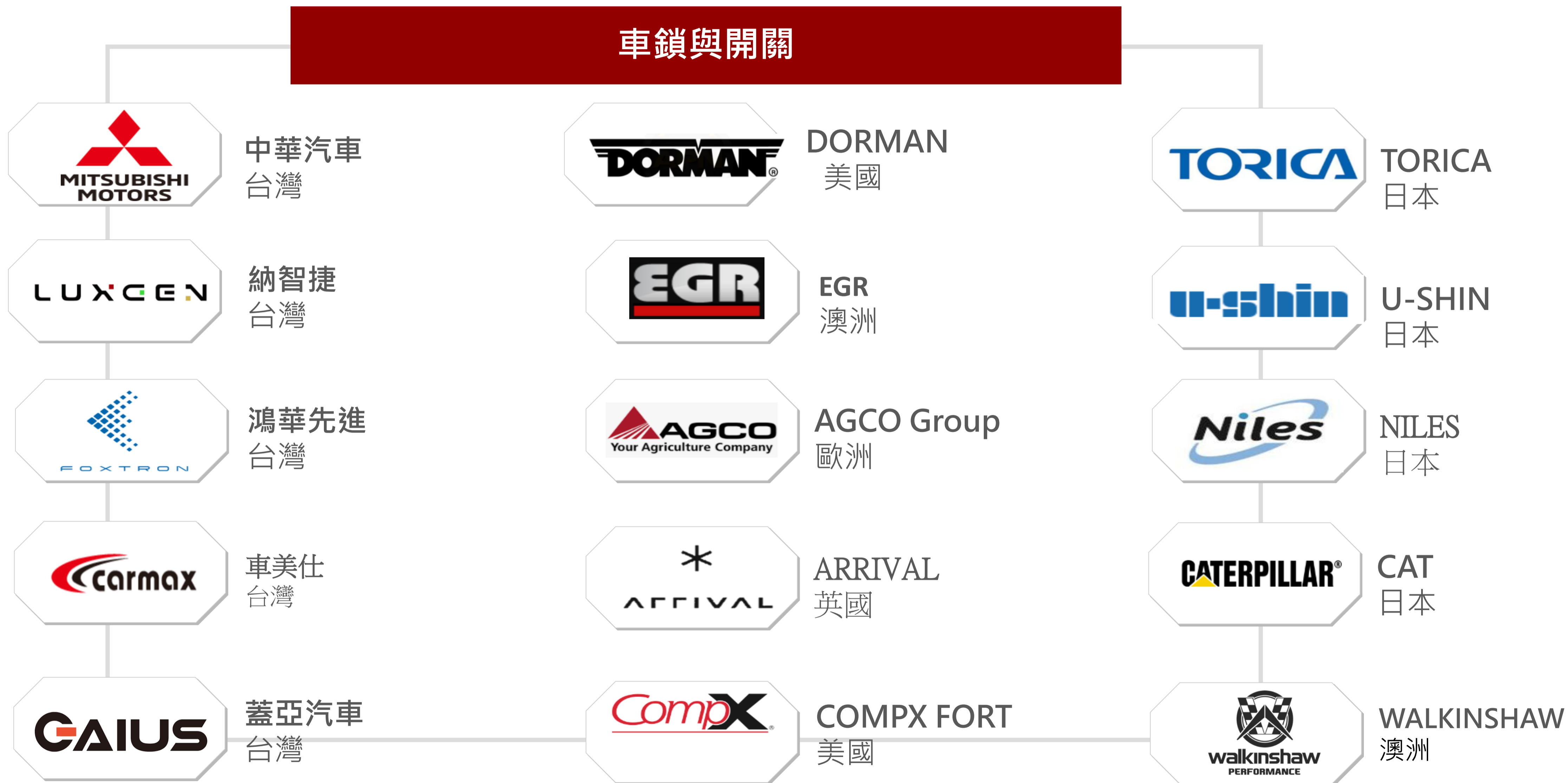


裕隆日產汽車
台灣



三陽機車
台灣

車鎖與開關



主要OEM客戶群

股票代號 6604

模具



BEE LIGHTING
英國



LUMAX
印度



錐德
台灣



UNITECH
印度



HERO INDIA
MOTORCYCLE
印度



MEGAR0
日本



SMR
印度



VARROC
印度



INDIA JAPAN
LIGHTING
印度



MAHINDRA
印度



STANLEY WUHAN
中國



大億金茂
台灣



MINDA
印度



THAI STANLEY
泰國

新產品設計開發能力

設計階段綜合能力

主要研發軟體&設備：

量測設備

三次元量測
逆向掃描

2D/3D 軟體

CATIA
Pro-E
UG
AUTO CAD
CADKEY/CAM
Image WARE
SURFACER

光學軟體

ASAP
Lucidshape

造型設計

ALIAS/C4D

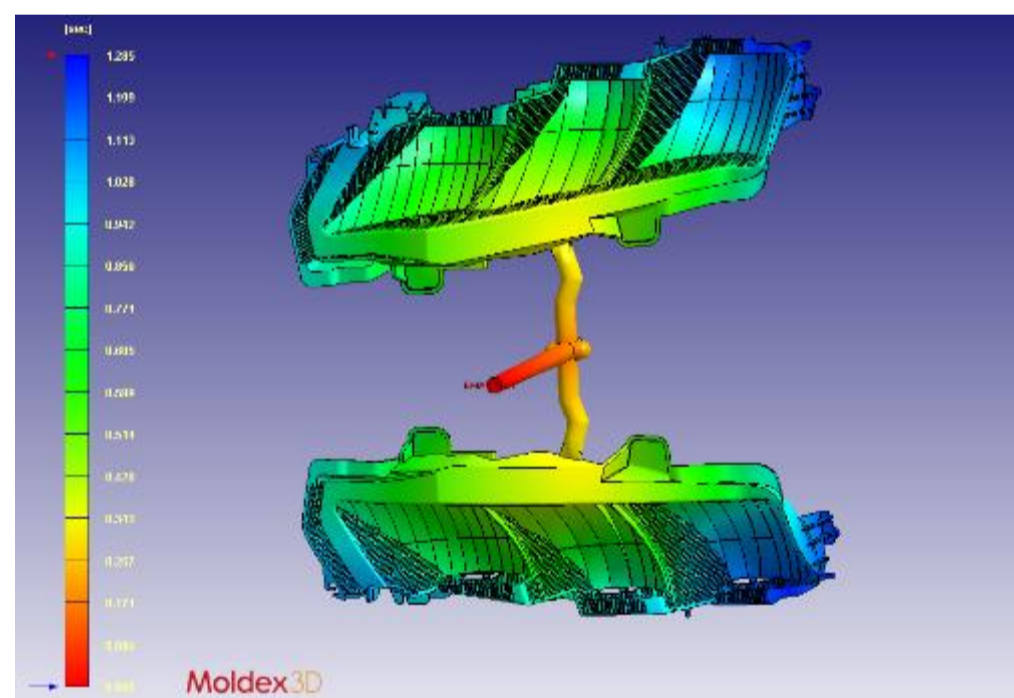
電路設計

AD17 - 設計 / 規劃
CAN OE11 - ECU CAE 模擬
vFlash - ECU 模擬

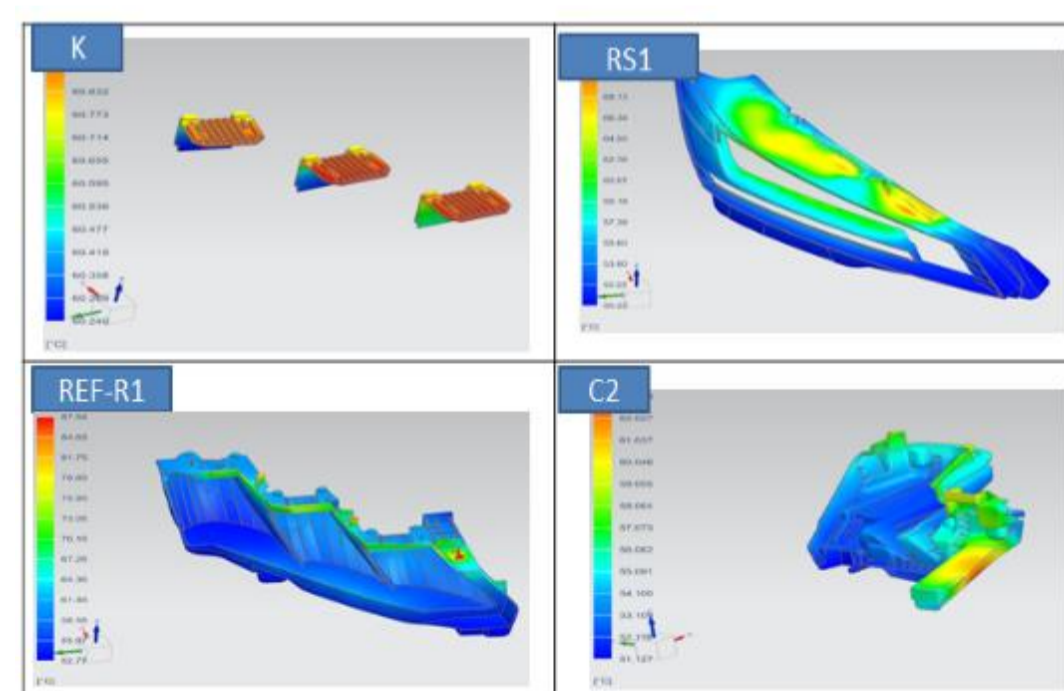
FEA 模擬：

震動/熱分析/霧氣/模流

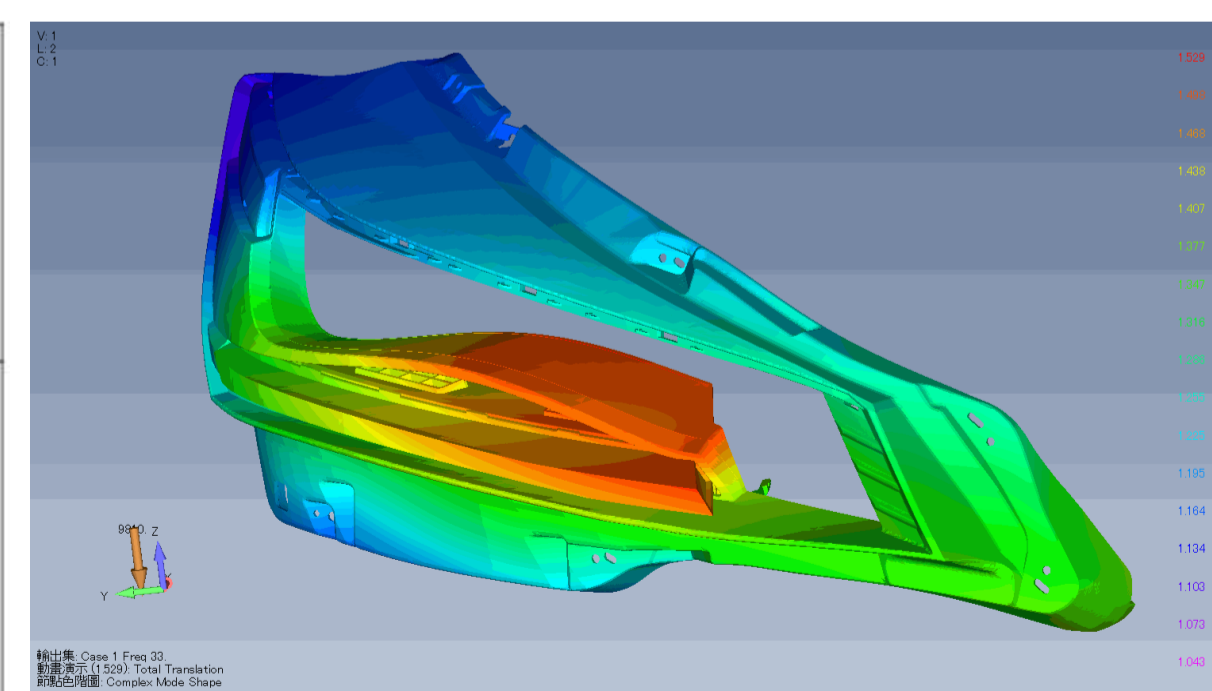
MSC.FEA - 震動
SC STRUCTURES - 震動
SC ADVANCE FLOW - 震動
NX ESC - 熱流 / 霧氣
ANSYS FLUENT - 熱流 / 霧氣
SIMPOE-MOLD - 簡易模流
MOLDEX-3D - 模流



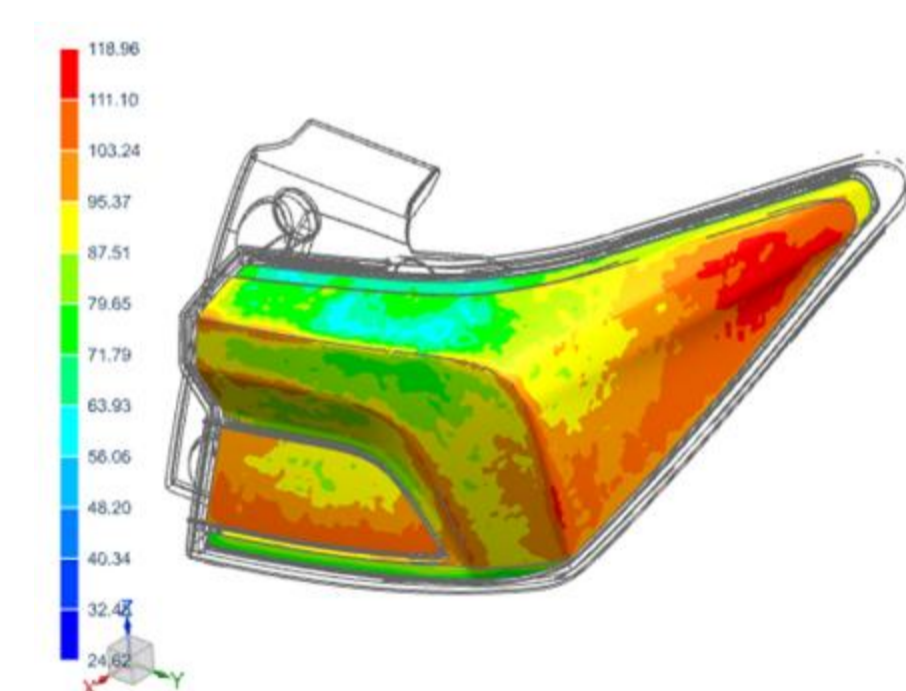
mold flow



thermal



vibration



condensation

產品測試驗證設備

環境模擬試驗設備

- 冷熱衝擊試驗機
- 可程式恆溫恆濕試驗機
- 耐塵試驗機
- 點燈試驗機
- 鹽水噴霧試驗機
- 高壓洗車試驗機
- 耐磨耗試驗機
- 耐溫水試驗機
- 拉力試驗機

- 靜電放電模擬器
- 正逆向突波測試儀器
- 電源暫態試驗
- 耐水試驗機
- 低溫耐寒凍解試驗機
- 恆溫乾燥試驗機
- 風動試驗機
- 高溫灰化爐試驗機
- 濕潤試驗機

電磁相容測試設備

- 耐受設備
- 預測電磁干擾 (Pre-test EMI/EMC)

材料測試

- 耐候試驗機
- 電腦伺服控制材料試驗機
- 傅立葉轉換紅外線分光光度計

振動測試標準

- 振動及耐衝擊設備

配光設備

- 配光機

同步量測測試設備

- 德國蔡司機台(PRISMO)
- 日製 MITUTOYO (BH706)



主要設備&產能

<u>射出機&系統</u>	<u>設備數量</u>	<u>日產量</u>	<u>年產量</u>
420 – 1420 噸 [一般塑膠/BM	8	13,327 pcs	3,192,758 pcs
1420 噸 [三 色]	1	1,271 pcs	335,435 pcs
1850 噸 [三 色]	1	445 pcs	112,140 pcs

* 自動取出裝置系統

* 中央供料系統



產能以三班稼動，不含周末加班計之



二次加工產能

反射鏡真空電漿蒸/濺鍍技術；燈殼防曇&UV底塗硬化設備

硬化/防曇

設備數量: 2 & 1

日產量: 11,486 pcs

年產量: 2,848,528 pcs

蒸鍍/濺鍍

設備數量: 3

日產量: 8,905 pcs

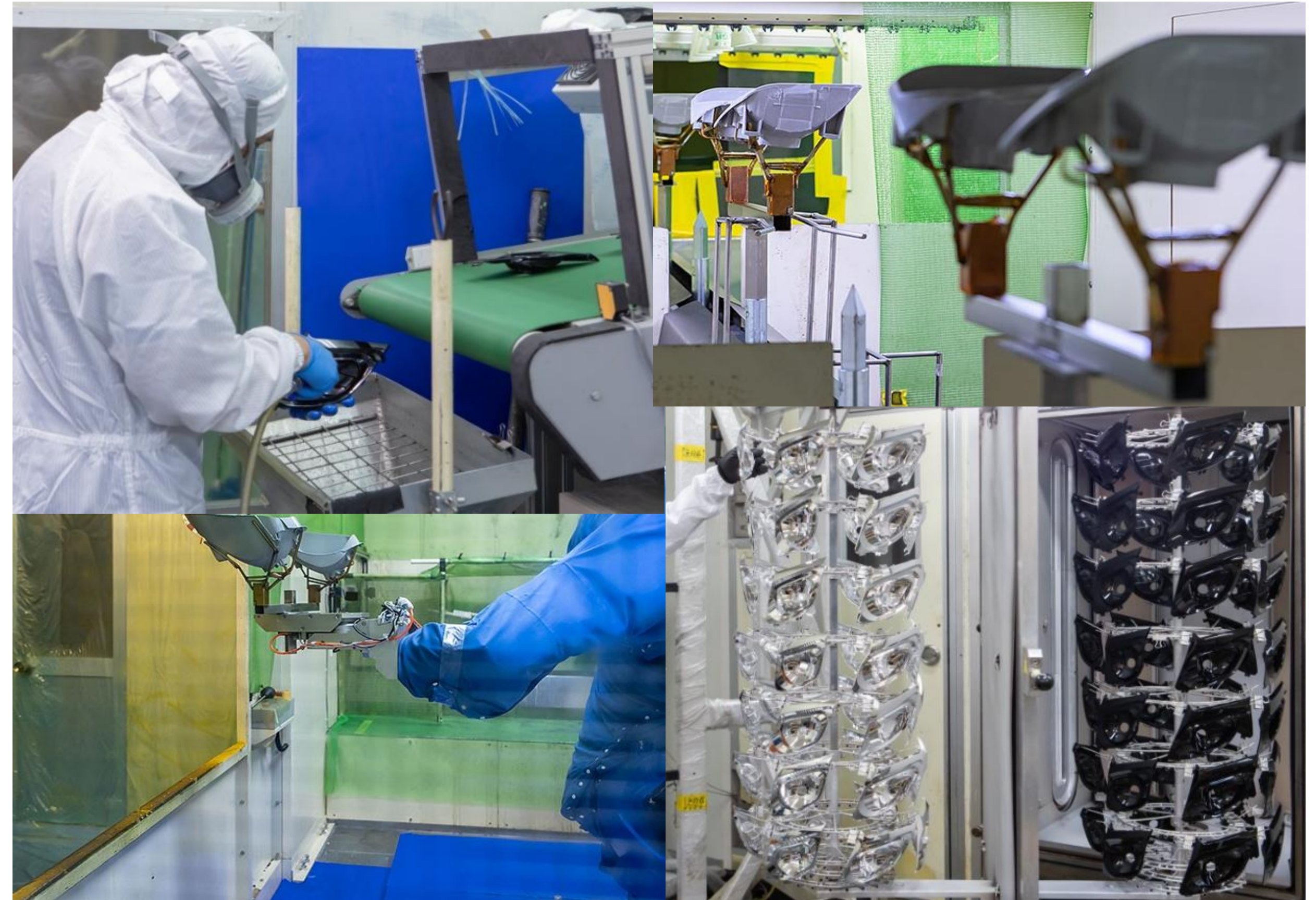
年產量: 2,208,440 pcs

色漆

設備數量: 1

日產量: 549 pcs

年產量: 149,648 pcs



 產能以三班稼動，不含周末加班計之

裝配線產能

頭燈

生產線數量：13條產線
 日產量：2,145pcs
 年產量：534,960pcs

尾燈

生產線數量：5條產線
 日產量：2,090pcs
 年產量：518,320pcs

熱板結合

生產線數量：5條產線
 日產量：2,090pcs
 年產量：518,320pcs

超音波/振動摩擦

生產線數量：3條產線
 日產量：1,234pcs
 年產量：310,968pcs



 產能以一班稼動，不含周末加班計之

SMT生產設備&產能

主要設備&產能

SMT產線&系統

	<u>日產量</u>	<u>年產量</u>
SMT 1 : DEK (PRINT) → TRI (SPI) → PANA×2 (Placement) → HELLER (REFLOW) → OMRON (AOI)	929K/DOT	231KK/DOT
SMT 2 : YAMAHA (PRINT) → OMRON (SPI) → YAMAHA×2(Placement) → ETC (REFLOW) → OMRON (AOI)	1663K/DOT	414KK/DOT

➤ 周邊設備：

雷射雕刻機、工業烤箱、
吸嘴清潔機、鋼板清洗機、
真空包裝機

➤ SFC追溯系統

➤ 中央空調(溫溼度監控)系統



 產能以三班稼動，不含周末加班計之

DIP生產設備&產能

主要設備&產能

DIP 焊接設備&系統

- 選擇性焊錫爐
- 波峰焊錫爐
- 周邊設備：分板機、ICT、自動點焊機
- SFC追溯系統
- 中央空調(溫溼度監控)系統

設備數量

日產量

年產量

1

1K pcs

248K pcs

1

10K pcs

2.48KK pcs



 產能以三班稼動，不含周末加班計之

工廠品質保證認定

股票代號 6604



IATF 16949



ISO 9001



ISO 26262



ISO 14001



ISO 45001

產品品質保證認定



CAPA (美國)



E4



CQC

36

JUOKU
TECHNOLOGY

OEM客戶肯定 2015-2021



DAIHATSU 2015
最佳品質獎



TOYOTA INDONESIA 2015
最佳貢獻獎(現地化)



CATERPILLAR 2019
最佳品質獎



TORICA 2019
品質獎



NISSAN 2019
交期獎



CMC 2021
績優廠商獎
車燈



CMC 2021
績優廠商獎
電裝



NISSAN 2021
設計開發獎

OEM客戶肯定 2022-2025



ISO 26262



CMC 2022 績
優廠商獎



2022 台南市
30年以上工
業基石獎



GOGORO 2025
十年長期
合作夥伴獎



CMC 2025
設計績優獎
(2025/3頒獎)

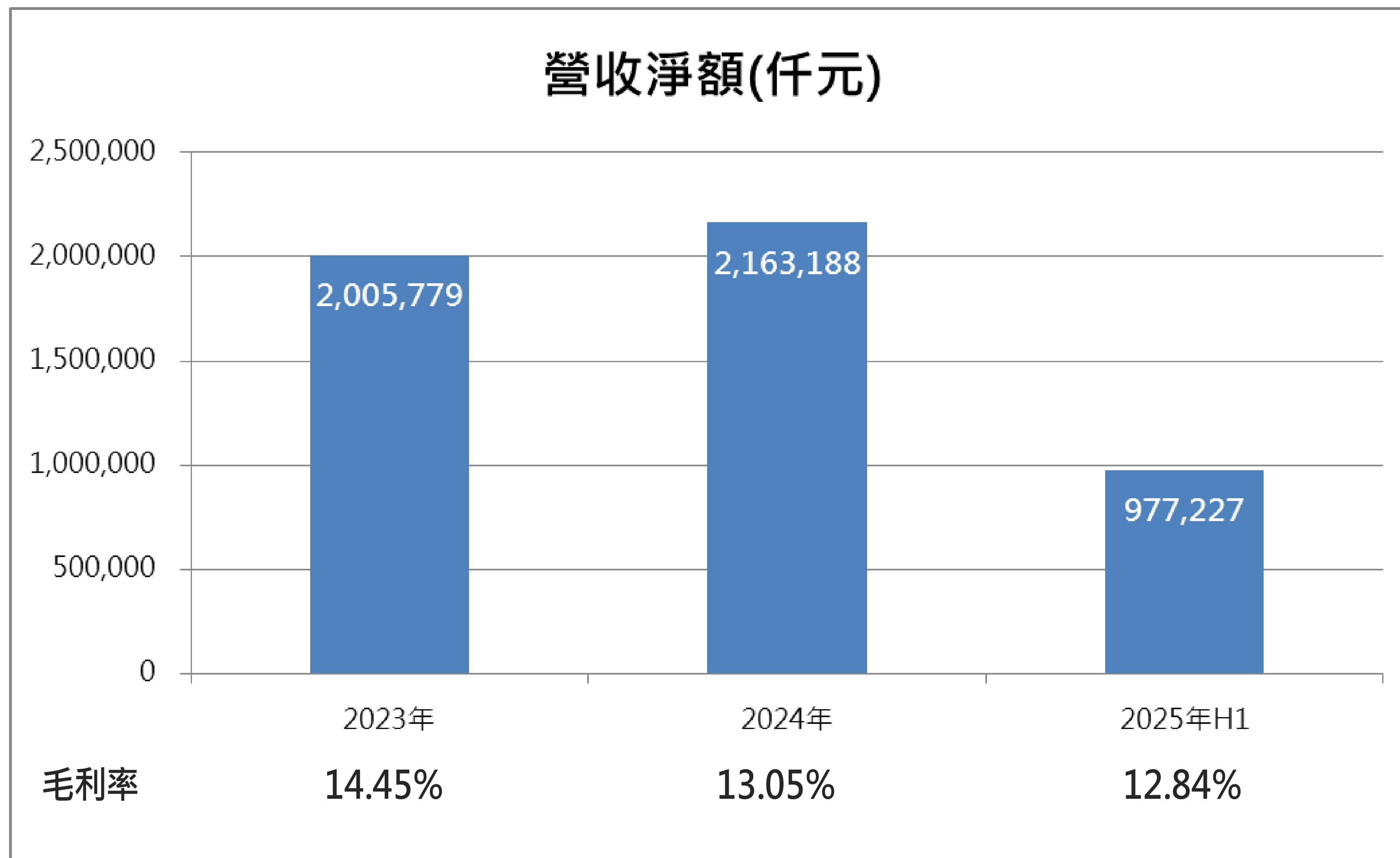


NISSAN 2025
節能減碳
績優獎
(2025/3頒獎)

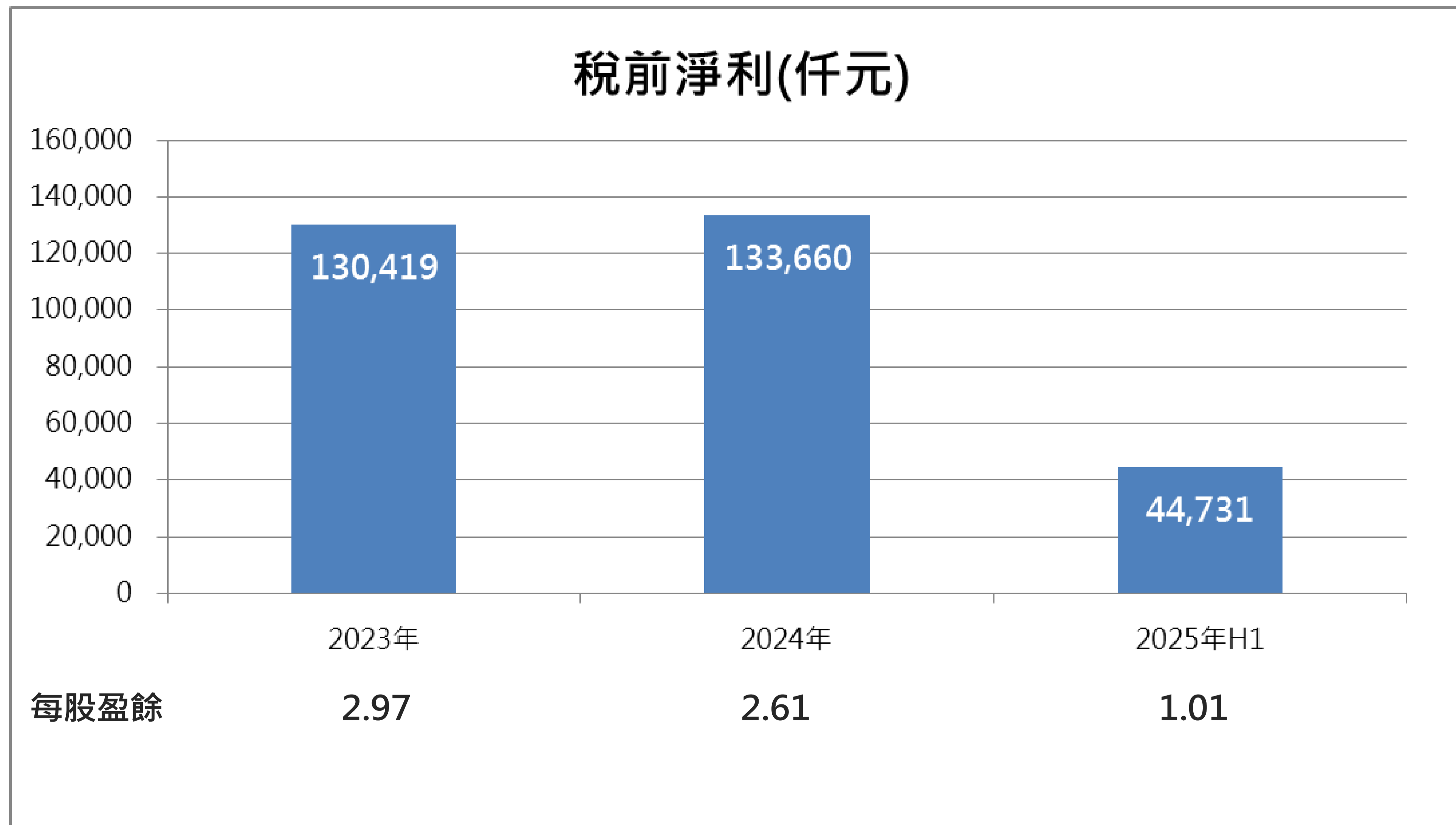
肆、經營績效

- 近年營業收入及毛利率
- 近年稅前淨利及每股盈餘

近年營業收入及毛利率



近年稅前淨利及每股盈餘



伍、未來發展

未來發展

- 強化技術研發能力，持續投入新產品與製程開發，提升整體競爭力與合資工廠的接單能量。
- 深化國內市場布局，提升品牌知名度與市場佔有率，穩固核心客戶基礎。
- 推動同業結盟，整合資源、共享通路，擴大市場版圖與銷售網路。
- 善用印尼合資工廠的在地優勢，結合其市場規模與人力成本優勢，採「臺灣接單、印尼生產」的營運模式，提升成本效率與國際競爭力。
- 深化東協市場經營，強化與當地合作夥伴的協作關係，拓展區域市場布局，持續擴大海外營收占比。

Thank you !